

HVORDAN FORHOLDER DANSKERNE SIG TIL KLIMA OG GRØN OMSTILLING?

De danske klimasegmenter

December 2023



KR
FOUNDATION

DEL
TAGER
DANMARK

VI FORMER
FÆLLESSKABET

Foreningen
Klimainsigt

OTOO



1

Hvor "hot" er klima på danskernes dagsorden?

2

Status for de danske klimasegmenter 2023

3

Segmenterne som vælgere post FV22

4

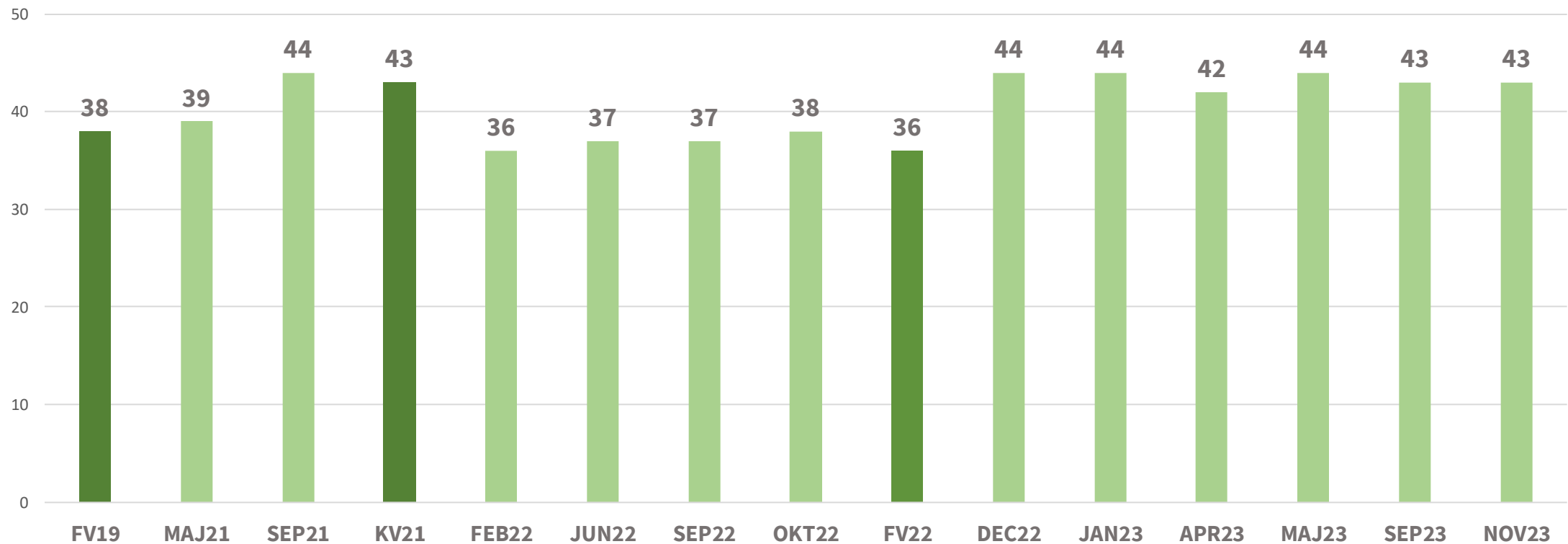
Perspektiver og potentiale for engagement

1

**Hvor ”hot” er klima på
danskernes dagsorden?**

Klima som aktuel politisk dagsorden

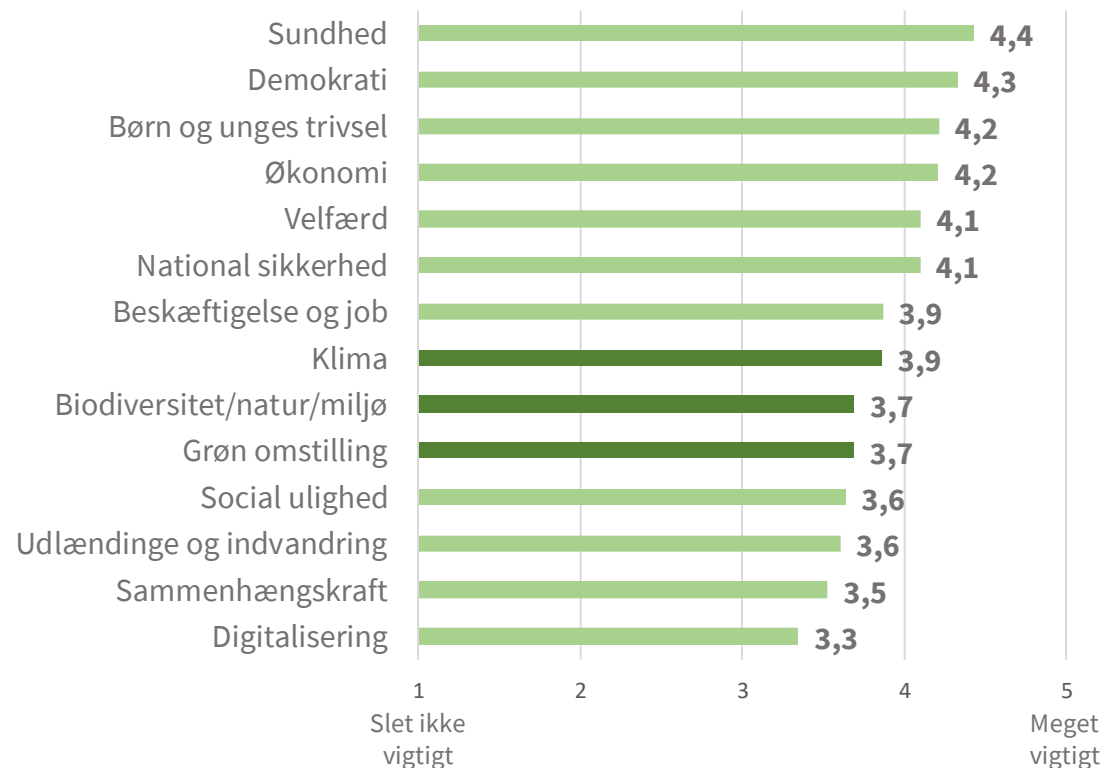
Klima og grøn omstilling Top-3 prioritering



Vigtighed af og udvikling på dagsordener

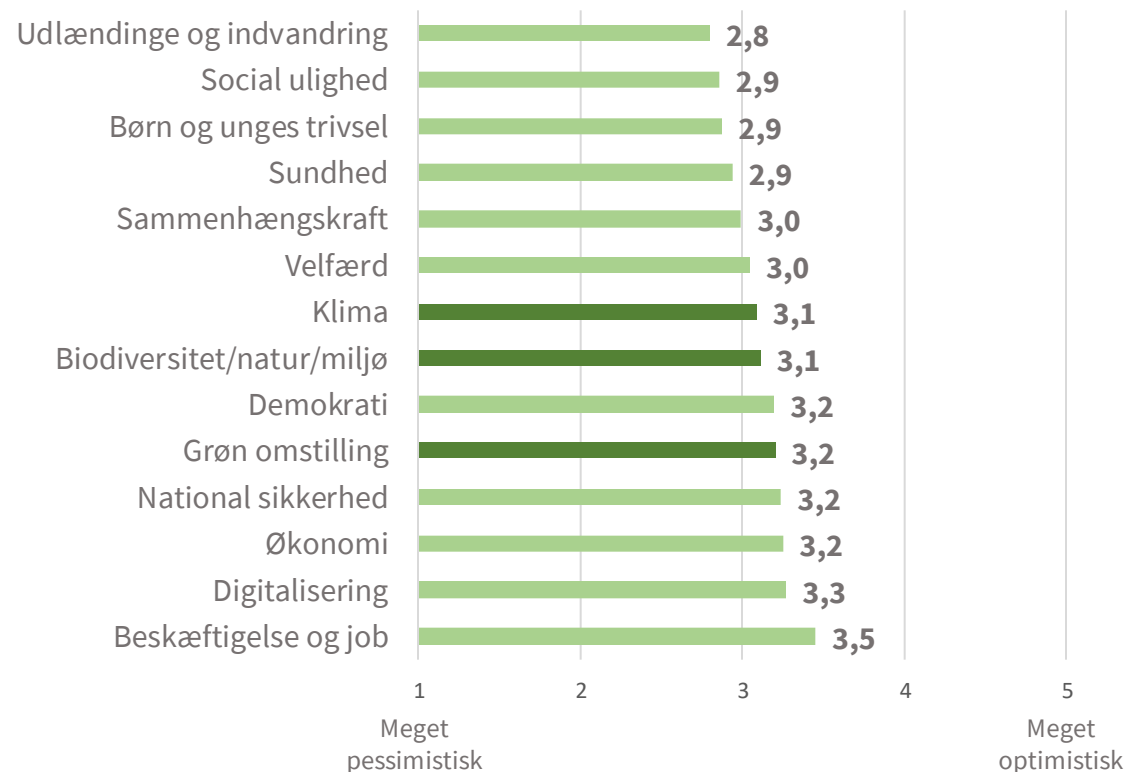
Vigtigheds Indeks

En række områder fylder meget i medier og hos politikerne, men hvor vigtige er de for dig?



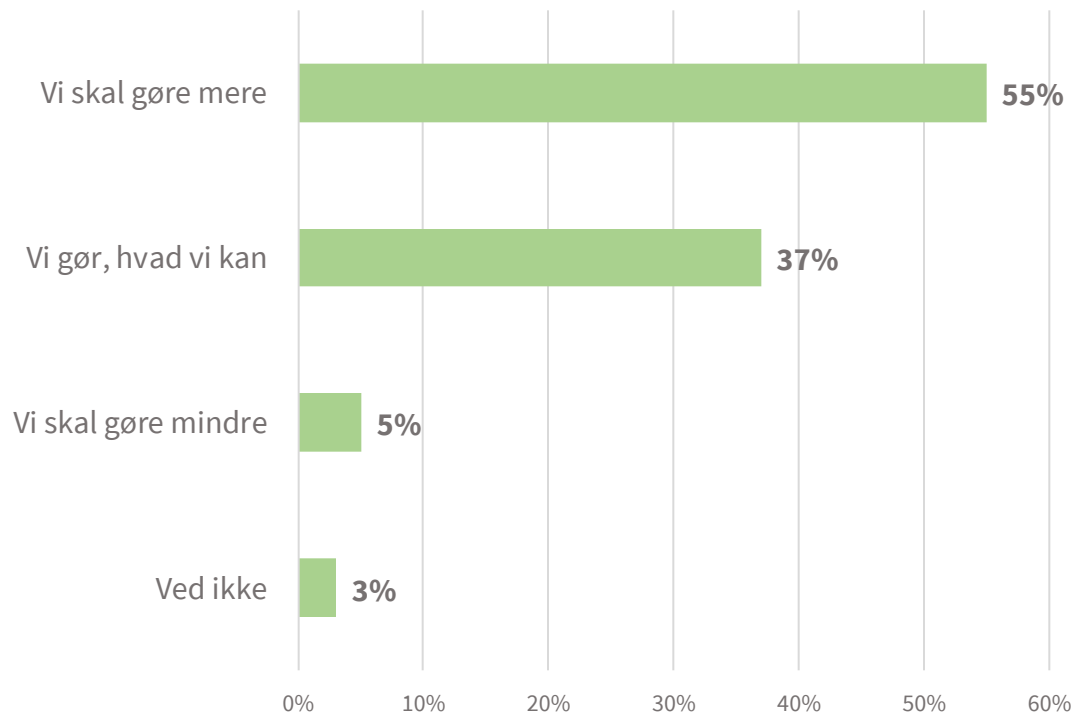
Udviklings Indeks

En række områder fylder meget i medier og hos politikerne, hvordan er din opfattelse af udviklingen på følgende områder?

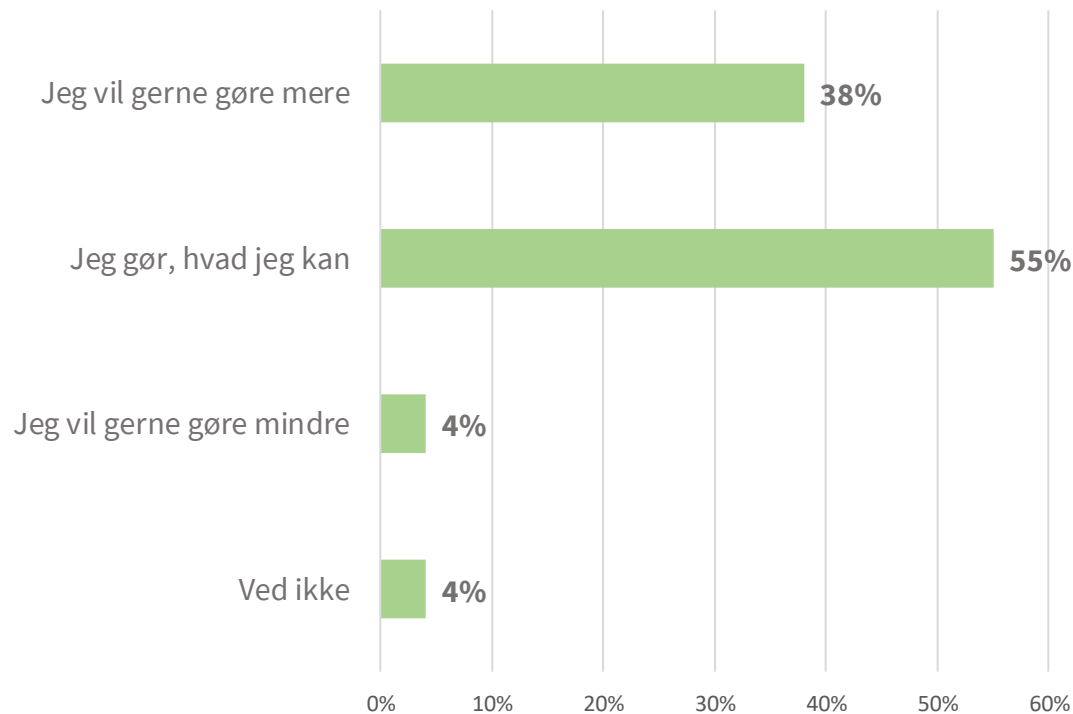


Det grønne selvbedrag?

Mener du, at vi i Danmark skal gøre mere, gør hvad vi kan eller skal gøre mindre i forhold til at hjælpe klimaet og den grønne omstilling?



Mener du, at du selv bør gøre mere, gør hvad du kan eller gerne vil gøre mindre i forhold til at hjælpe klimaet og den grønne omstilling?



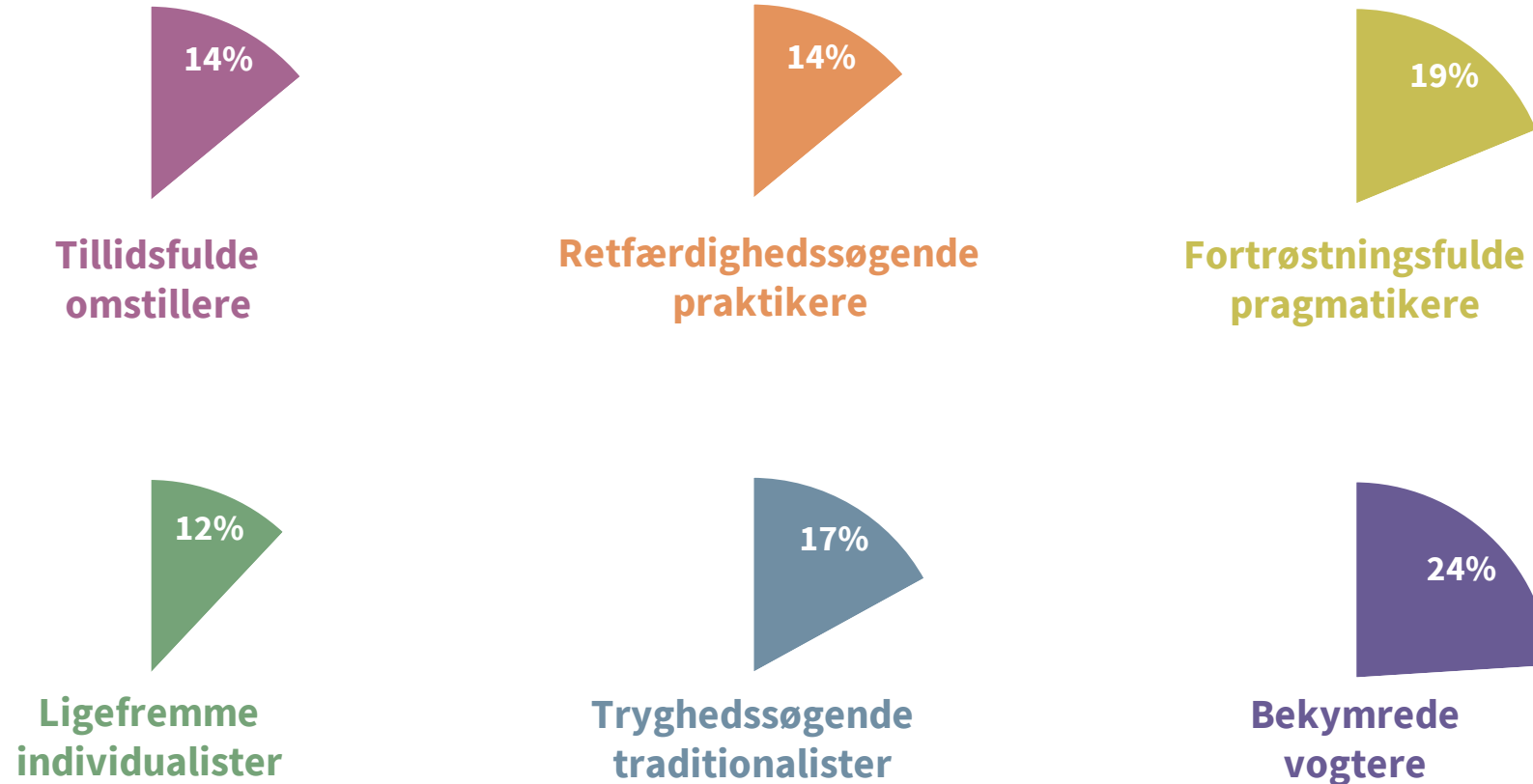
2

Status for de danske klimasegmenter 2023



Hvordan forholder vi os til en udfordring, som vi ikke kender omfanget af, som aldrig ender og som vi ikke til fulde forstår?

De danske klimasegmenter 2023



Grøn omstillingsparathed



Omstillere
14%

Tillid



Praktikere
14%

Retfærdighed



Pragmatikere
19%

Fortrøstning



Individualister
12%

Ligefremhed



Traditionalister
17%

Tryghed



Vogtere
24%

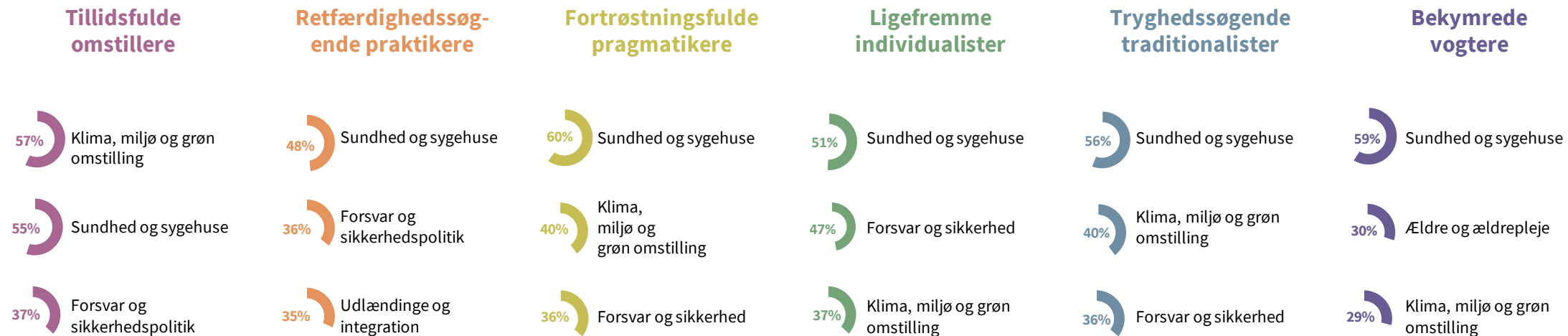
Bekymring



**Mest
omstillingsparate**

**Mindst
omstillingsparate**

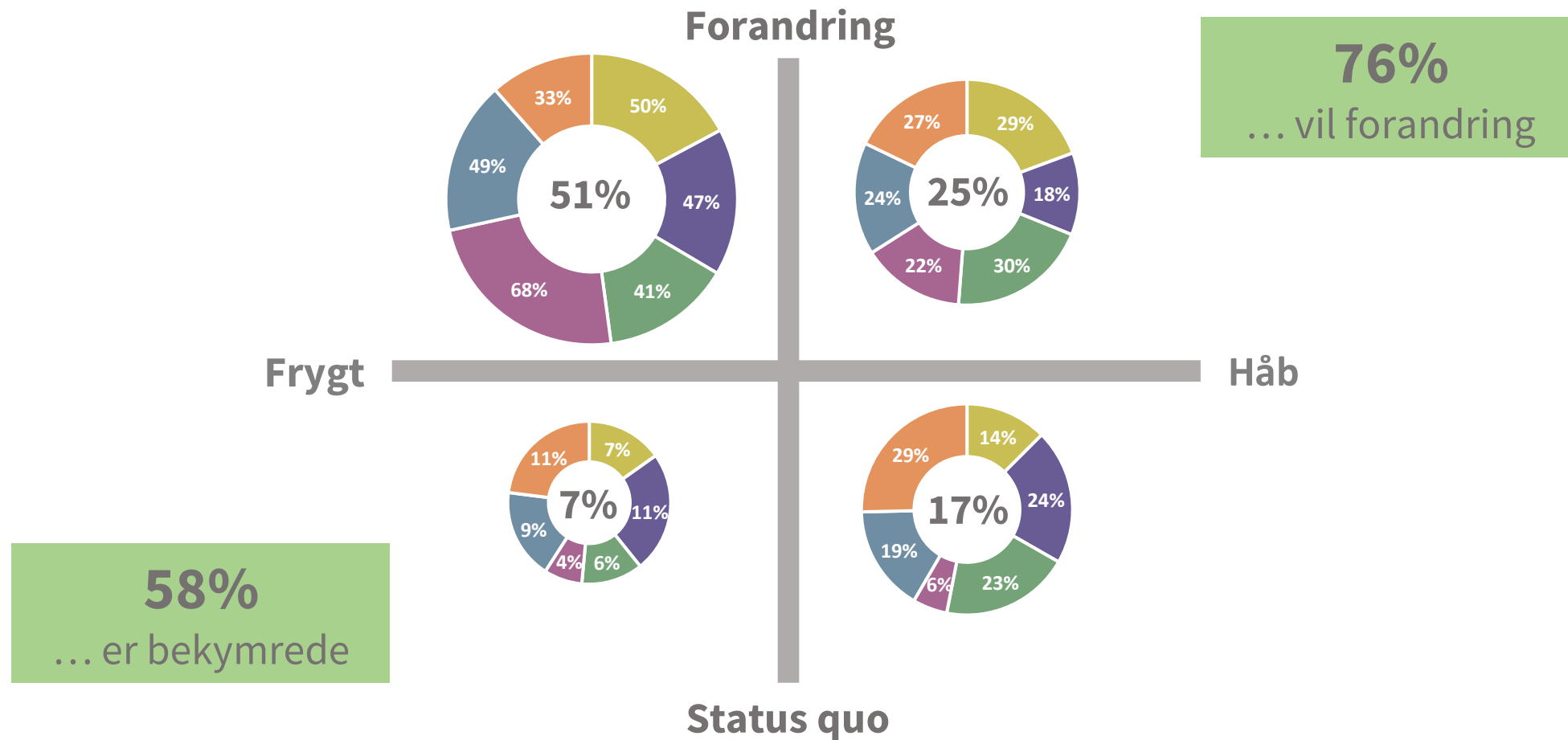
Vigtigste politiske emner (top-3)



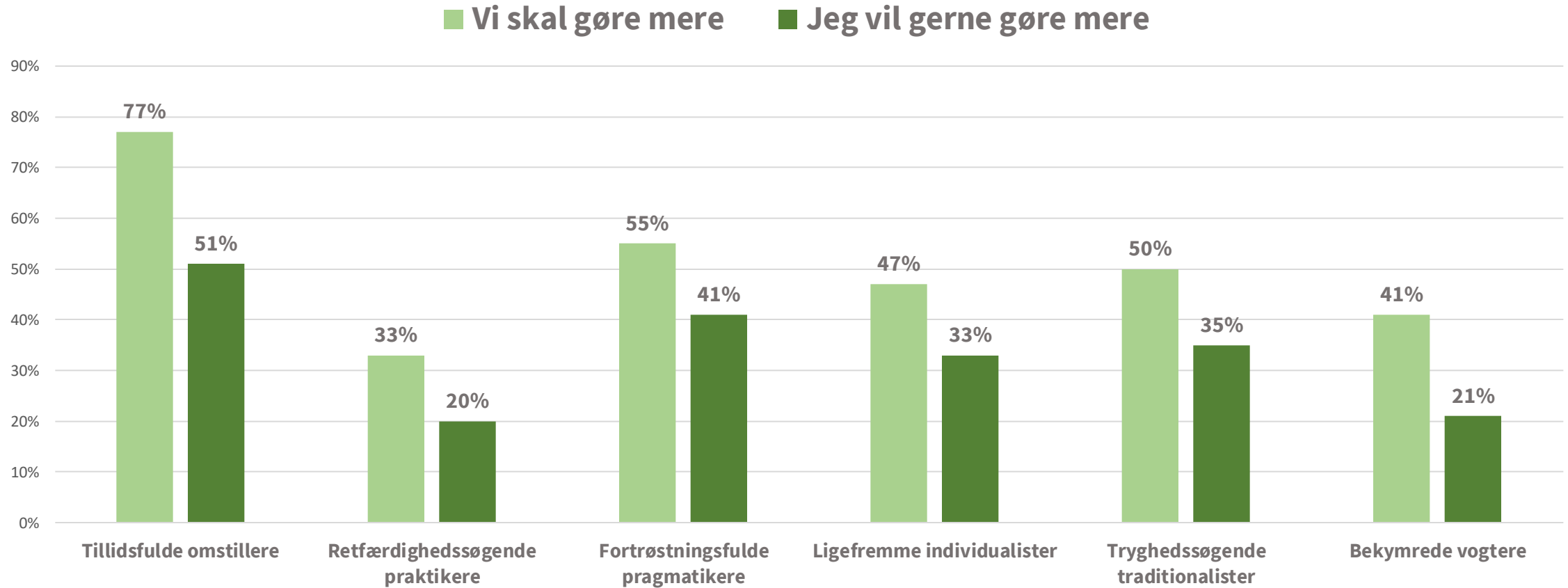
Klima, miljø og grøn omstilling



Klimastemning



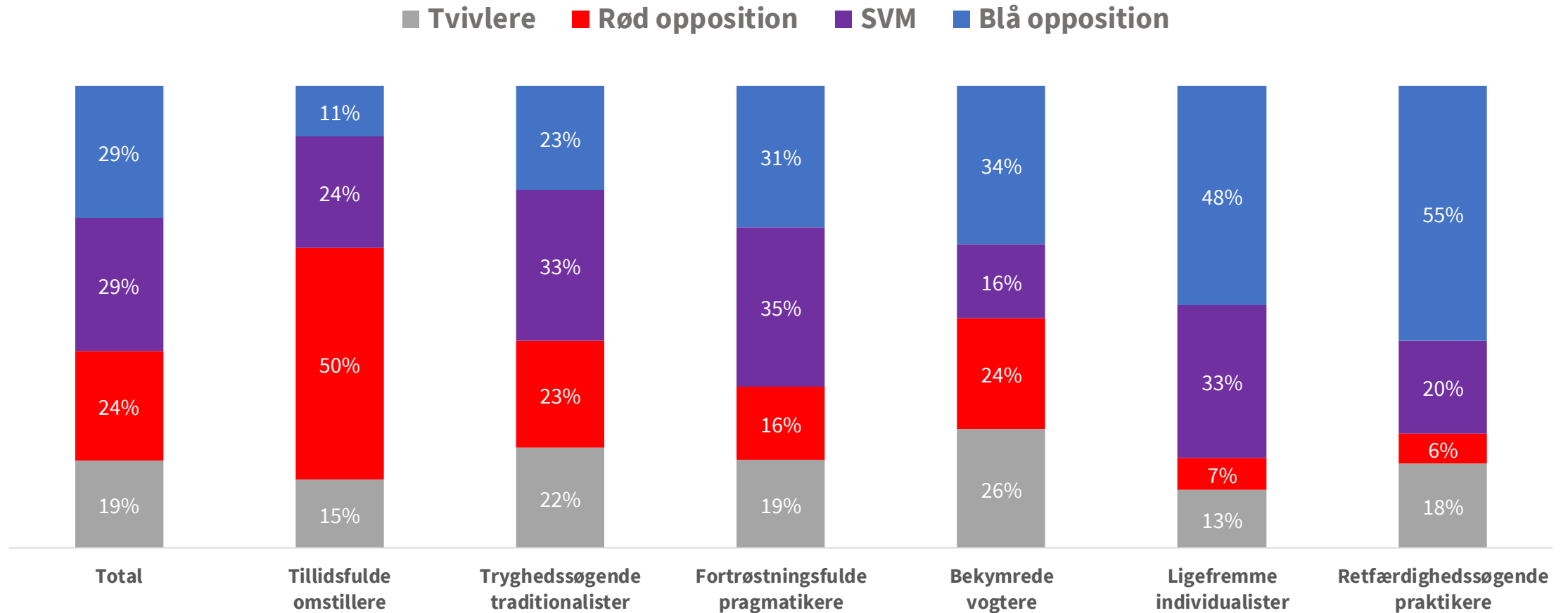
Skal vi/jeg gøre mere?



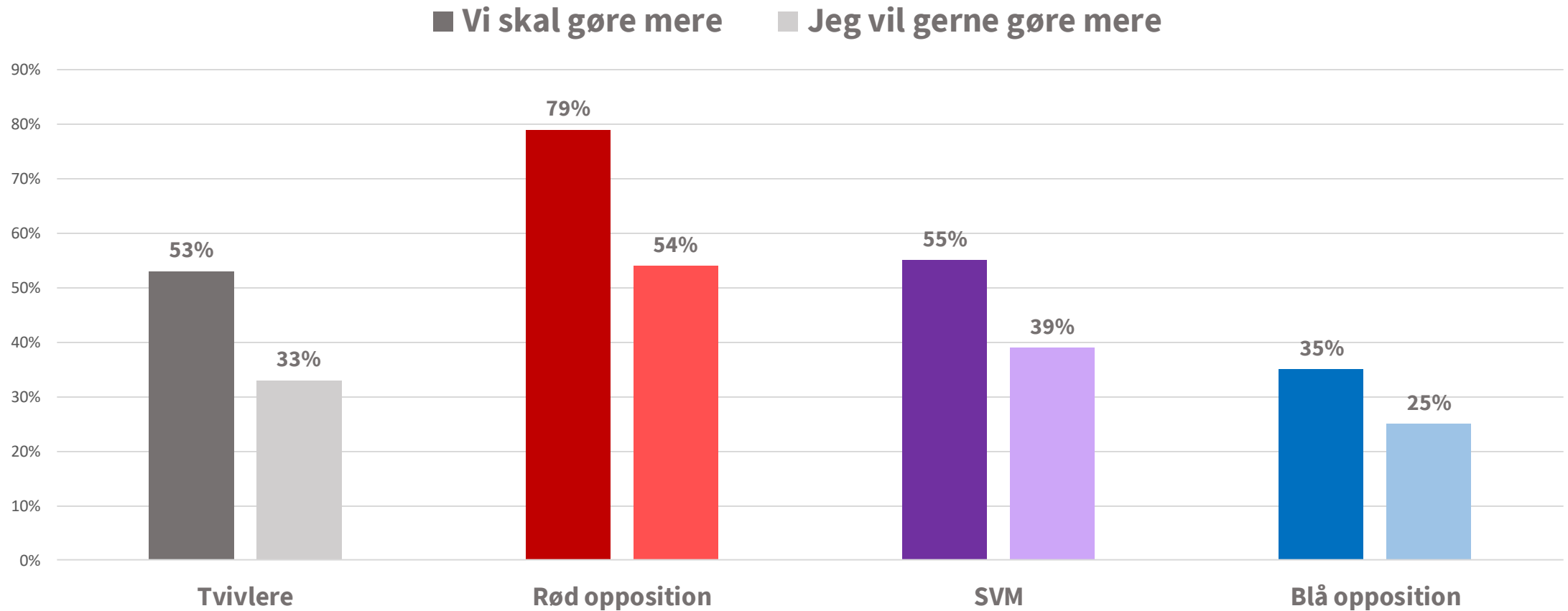
3

**Segmenterne som
vælgere post FV22**

Klimasegmenterne som vælgere



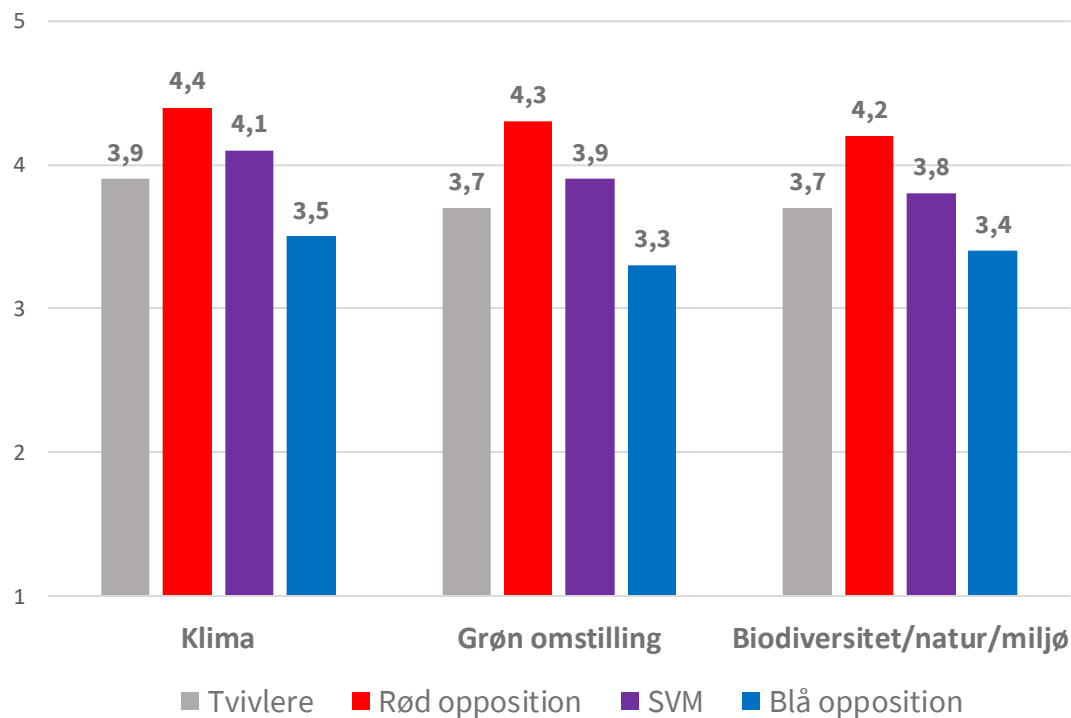
En grøn kløft i dansk politik?



Den grønne kløft i dansk politik!

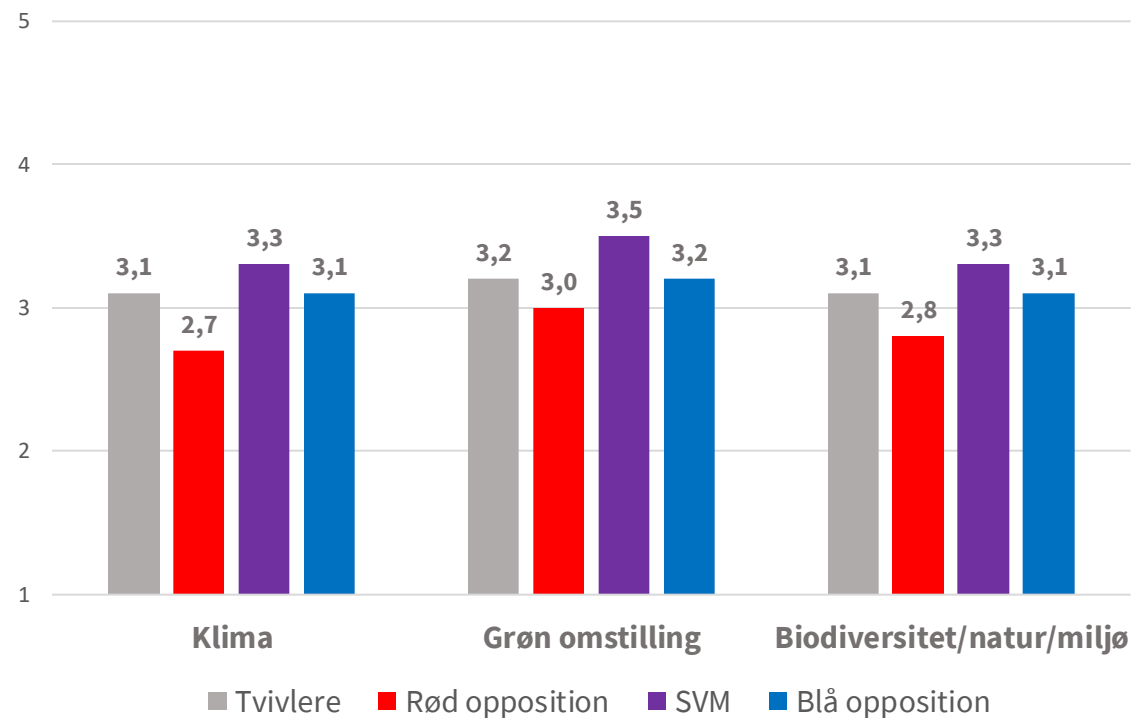
Vigtigheds Indeks

En række områder fylder meget i medier og hos politikerne, men hvor vigtige er de for dig?



Udviklings Indeks

En række områder fylder meget i medier og hos politikerne, hvordan er din opfattelse af udviklingen på følgende områder?



4

Perspektiver og potentiale for engagement

Fem ting man bør vide om danskerne som...

Politiker	NGO	Virksomhed
Alle øjne er rettet mod jer. Kan I skabe en grøn dansk fortælling, som kobler til demokrati, vækst og fremtiden for børn og unge?	Ikke alle mener, at de selv kan gøre mere for klimaet og den grønne omstilling.	Der er rum til at tage teten og skrive sin del af en aktiv samfundskontrakt.
Danskerne er forandringsvillige på tværs af segmenterne – men glansbilleder sløver tempoet.	Det er nemt at tale forbi hovedparten af befolkningen.	Der er grundlag for at øge optimismen for danskernes syn på udviklingen inden for klima og grøn omstilling.
Danskerne er bekymrede for klimaet, men har mudret billede af, om vi er på rette vej.	Skab dialog og et fælles sprog – ellers accelereres konflikt og skillelinjer.	Gør det nemt at gøre noget – spred og målret budskaberne.
Uklart hvad der skal til. Ingen konsensus at bygge på. Krav til lederskab.	Undgå det eksklusive. Vær opmærksom på betydning af land/by og uddannelse.	Abstrakt kommunikation taler hen over hovedet på mange – fokusér og vær ærlige.
Kombinér klima med andre sager. Grøn omstilling skal være en gevinst – fra sundhed til uddannelse.	Hjælp med at kombinere livskvalitet og tryghed med klimaadfærd – ellers er det umuligt.	Forstå og tag afsæt i dagligdags problemer – skab relevans og tilgængelighed.



**Tak for
opmærksomheden**

OTTO

Jesper Claus Larsen
Founding partner



jcl@otoo.dk



otoo.dk



+45 53 89 99 13



@JesperClaus